



4 Pasos antes de empezar o Impulsar un negocio en Internet.

Marketing para Emprendedores



4 Pasos antes de empezar o Impulsar un negocio en Internet.

1. Conoce tus Fortalezas y Aptitudes
2. Quien es tu cliente
3. Donde esta tu cliente o donde encontrarlo en Internet.
4. Cómo usar tus fortalezas en Internet



1. Conoce tus Fortalezas y Aptitudes



1. Las cosas que aprendes o haces con facilidad
2. Que sientes pasión por ello
3. Lo que te da energía al hacerlo

Hazte Estas Preguntas

Lo que te gusta

1. ¿Qué te encanta hacer en el ámbito profesional?
2. ¿Qué es aquello que cuando hago nunca me aburro?
3. ¿Qué ha captado mi atención y me mantiene fascinado?
4. ¿Qué hago mejor ,escribir, hablar en publico?

Lo que no te gusta

- ¿Qué intentas evitar ?
- ¿Qué haz hecho hoy que no te gusta para nada?

2. Quien es tu cliente

Identifica a tu Cliente

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Qué Intereses tiene ?
3. Busca que los intereses de el concuerden con los tuyos



¿Están dispuestos a pagar por tu servicio o producto?

¿Hay tiendas online?

Identifica si están comprando ...

3. Donde esta mi cliente ideal

¿Donde Indagar?

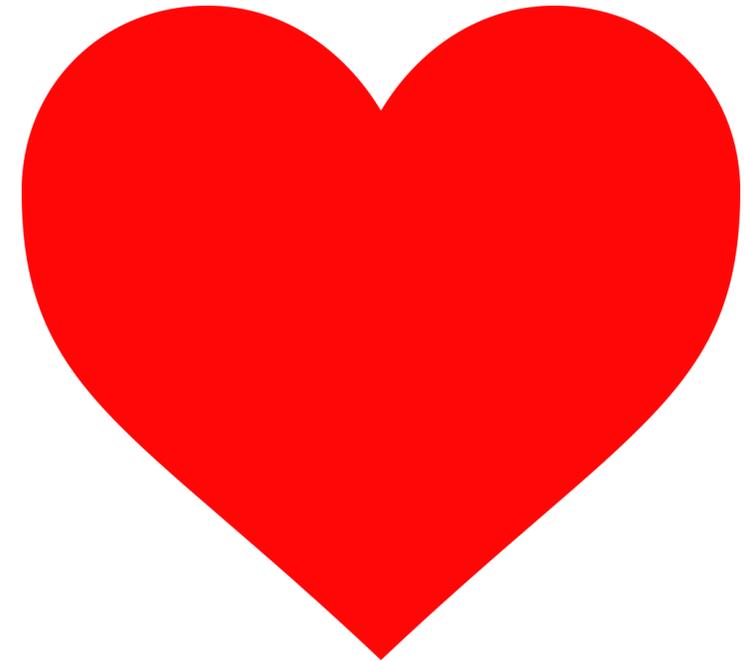
1. Facebook
2. Blogs
3. Twitter



4. Cómo usar tus fortalezas en Internet

Analiza tus pasiones y fortalezas

1. Define claramente la temática, servicio o producto
2. Define la forma como quieres transmitir y dar a conocer su servicio o producto



GRACIAS.